

PRESENTACIÓN

La vida siempre está llena de incompletitudes. No obstante, se debe tener claro hacia dónde se va. En la agenda siempre puede haber cosas y casos pendientes, pero la definición de los objetivos y metas a futuro son quienes deben guiarla. El comentario viene a colación pues, con esta edición, llegamos a nuestra quinta edición. Siempre con una agenda llena de cosas pendientes, pero que se ha venido llevando a cabo, teniendo claro nuestro norte: catapultar, difundir, hacer visible el conocimiento producido en nuestras universidades y centros de producción intelectual.

Tanto ORBIS como NEGOTIUM son revista que nacen bajo la premisa de que si no se publica se perece. La diferencia entre la Historia y la Prehistoria se encuentra en el descubrimiento y desarrollo de la escritura. Hoy, el barro, la arcilla de la escritura cuneiforme está en los bits de la era digital, y es hacia allí que se ha planteado todo nuestro esfuerzo como editores. Para los fenicios el medio marítimo les resultó fundamental para su desarrollo. Hoy, la Web viene a representar los mares a conquistar, los nuevos territorios, los nuevos retos. Retos que conllevan a pensar la Sociedad, en términos de Planeta: Global.

En ese sentido, agradecemos a nuestros lectores por su apoyo, al consultar nuestras páginas, donde quiera que se encuentren. Esto ha permitido concretar dos Acuerdos o Alianzas Estratégicas con importantes instituciones.

El primero es con el Núcleo de la Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, con el propósito de fortalecer la Cultura Científica y la de Investigación en nuestra Alma Mater, en esa importante región del País.

El segundo es con la empresa MRW, quién nos auspicia por medio de nuestra inclusión en su programa Plan de Ayuda, facilitando el envío de los recaudos exigidos por los organismos nacionales e internacionales para mantener los complejos procesos de indización y acreditación.

Nuestra edición de hoy tiene tres importantes aportes, a saber:

Gabriela I. Bustos L. nos habla sobre lo “Glocal” en la Tecnología Digital más S3DI y el asunto de la percepción en los procesos creativos de diseño arquitectónico, donde se pretende establecer una reflexión de la filosofía de la ciencia en torno al tema de las nuevas tecnologías digitales y tecnociencia y su afectación al proceso de diseño arquitectónico. Este papel de trabajo tiene como objetivo distinguir una base teórica para el empleo de la TD + S3DI como medio para la percepción, que estimule los procesos de comunicación y generación de ideas de diseño, y con ello, fijar una posición ante su inferencia en la producción de arquitectura actual. Se comienza por estructurar una fundamentación filosófica que contemple la incursión de tecnociencia en arquitectura, seguido de una reflexión en cuanto a la fenomenología de la percepción y los procesos creativos de diseño con TD, para, finalmente, llegar a establecer una posición “glocal” de la aplicación de TD + S3DI en arquitectura y su inferencia en el proceso para percibir y crear el producto de diseño.

Waldemar Antonio Guerrero Matos Francisco Borjas presentan el artículo GESTIÓN DEL DOCENTE Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS DE AULA EN EDUCACIÓN BÁSICA. Allí, se presentan los resultados del estudio orientado a determinar la relación entre la gestión del docente y la ejecución de los proyectos pedagógicos de aula en Educación Básica. Teóricamente se basa en el constructivismo y los aportes del Currículo Básico Nacional. El tipo de investigación fue descriptiva. Los resultados permitieron corroborar en los maestros, debilidades en la ejecución de los Proyectos Pedagógicos de Aula, evidenciando dificultades al momento de aplicar las habilidades pedagógicas. Por tanto se recomienda realizar cursos de actualización para manejar con efectividad ésta estrategia de planificación constructivista.

Por último, Laura Castellano Ramírez y Fanny Ramírez dan cuenta de la presencia de la comunicación en los principios básicos organizacionales de la Universidad del Zulia hacia el sector estudiantil. El artículo se centra en detectar la presencia de la comunicación dirigido al sector estudiantil, como elemento formal en la redacción de los principios básicos organizacionales (PBO), de la Universidad del Zulia, tales como Misión, Visión, valores, políticas, objetivos y estrategias, partiendo del enfoque teórico de que los PBO conforman el componente base de la identidad corporativa, sobre los cuales se levantan los otros tres: el comportamiento organizacional, la simbología o Identidad visual y la comunicación. A través de una investigación documental, se concluye que la comunicación hacia el sector estudiantil no ha sido tomada en cuenta en la redacción de los principios básicos; únicamente se menciona en la política comunicacional pero de forma muy general.

Para cerrar nos complace editar la conferencia que el Prof. Dr. Luis Rodolfo Rojas Vera presentara como Conferencia invitada COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ, en el I Congreso Nacional de Investigación y Postgrado de Humanidades y Educación y las Jornadas Internas de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. En ella se abordan tres temáticas: **primero**, la relacionada con la necesidad de fortalecer el entendimiento y comprensión del asunto de la paz, sobre todo en un país donde la paz no parece estar en la agenda del día a día; **segundo**, el asunto de la comunicación como un gran proceso, humano y social, para acercarse o alejarse de la paz, para dialogar y construir o para generar violencia; y **tercero** la educación para la paz, aquello que se debemos enseñar, lo que debemos aprender para acercarnos a la paz, lo que debe afrontar en educación formal e informal, lo que se debe cambiar en educación a través de la comunicación, lo que se puede hacer en talleres puntuales o en grandes programas estratégicos.

Señala el prof. Rojas que todo el progreso que podamos hacer desde los postgrados e investigación a nivel nacional para construir la paz debe escapar de la telaraña burocrática, y añade “No sé como vamos a hacer pero

si sé que no podemos aceptar la lentitud ni los peajes. Sé que debemos construir sobre nueva organizaciones informales como las redes. También hay que dejar clara que este no es un asunto declarativo, ni de certificados. Es un asunto libre, de vida, es una materia que sólo se aprueba a lo largo de la vida”. Y alega que, “esas ideas no están resueltas. No pueden estarlo. La construcción de las respuestas es algo progresivo, a largo plazo, un camino complejo”. También nos habla de la frecuencia con que se plantea que algún tipo de educación nos generó miedo a la libertad en la educación, que tenemos miedo a la libertad de ser en el aprender, pero que si nuestros antepasados inventaron la guerra, la labor de la postmodernidad- la nuestra- es inventar la paz.